

海东市平安区市场监督管理局文件

平市监〔2023〕26号



关于印发2023民生领域案件查办“铁拳” 行动实施方案的通知

机关各室、各监管所：

现将《海东市平安区市场监督管理局2023民生领域案件查办“铁拳”行动实施方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

海东市平安区市场监督管理局

2023年3月28日



海东市平安区市场监督管理局

2023年民生领域案件查办“铁拳”行动

实施方案

为认真贯彻落实海东市市场监管局《2023民生领域案件查办“铁拳”行动方案》的要求，围绕服务“四地”建设和“十四五”市场监管规划，贯彻落实全省市场监管工作会议精神，持续深入开展民生领域案件查办“铁拳”行动，进一步加强重点领域市场监管执法，现结合我局实际，制定本方案。

一、工作目标

深入贯彻落实党的二十大精神，加大关系群众切身利益的重点领域执法力度，着力解决好人民群众急难愁盼问题。紧盯市场垄断等扰乱市场秩序违法行为，紧盯食品领域安全问题，紧盯民生领域侵权违法行为，紧盯企业发展重点领域，紧盯市场主体发展活力不足的问题，紧盯社会关注度较高的失信主体，集中优势兵力，精准重拳出击，以案件查办为重点，加大查处力度，一切从办案效果出发，查办一批让人民群众广泛称道、对违法分子有力震慑的“铁案”，增强行政处罚的威慑力，切实让监管“长出牙齿”。加强宣传曝光，充分发挥警示震慑作用，实现“查办一案，警示一片，震慑几年”的目标。有效遏制违法现象多发势头，着力化解和防范市场风险，护航“两个强国”建设，营造安全放心的消费

环境，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

二、组织领导

为持续深入开展民生领域案件查办“铁拳”行动，进一步加强重点领域市场监管执法，推动全区民生领域案件查办工作，成立2023年民生领域案件查办工作领导小组：

组 长：海 平 党组成员、副局长

副组长：范生虎 党组成员、副局长

 逯登波 党组成员、副局长

 星仓有 公平交易室主任

成 员：局机关各职能室、各监管所负责人

领导小组负责研究确定案件查办工作重点，协商解决重大问题，推进日常监管与执法办案工作衔接，统筹开展宣传活动。领导小组下设办公室、综合协调组、案件查办督导组、新闻宣传组。

领导小组办公室设在局公平交易室，星仓有同志兼任办公室主任。负责落实领导小组交办的各项任务，对民生领域案件查办工作开展督导检查，重大案件分析研判，重要情况及时向领导小组报告请示；加强与各监管所、局机关各相关室的沟通协调，推动健全工作机制，推进工作落实。

综合协调组

组 长：范生虎

成 员：星仓有、王新宏、祁进德、马秀萍、马海霞、

 黄雪梅、赵秀花

主要职责：

1. 加强对案件查办工作的组织协调指导，及时研究解决执法办案和法律适用中的疑难问题，为疑难复杂案件办理提供咨询指导。对重大跨区域案件，统一组织执法行动，对于复杂案件及查处阻力较大的案件，实施挂牌督办。

2. 加强与公安机关在信息共享、情况通报、线索研判等方面协作，发挥各自优势，联查联办，依法严厉惩处违法行为。

3. 加强与相关执法部门及司法机关的协调沟通，及时互通相关违法信息，为执法办案提供支撑。研究建立与纪检监察机关信息沟通、线索移送、措施配合、成果共享等工作机制。

4. 加强网络交易监测和12315平台大数据动态分析，密切关注舆情动态，加强与行业协会、社会组织、企业等交流，研判分析社会关注热点和突出问题，加强对零散违法线索的分析，畅通日常监管与执法办案之间线索移送渠道，整合违法线索，为执法办案提供靶向信息。

5. 依托国家企业信用信息公示系统，依法公示行政处罚信息，强化对违法企业的社会监督。依法将符合条件的违法失信企业列入严重违法失信企业名单，采取相应的管理措施，加强信用约束。

案件查办督导组

组 长：范生虎

成 员：星仓有、王新宏、马秀梅、祁进德、马秀萍、
黄雪梅、赵秀花

主要职责：按工作职责组织本领域案件查办、协调、指导、督查督办。

三、案件查办重点

巩固2022年“铁拳”行动成果，结合市场监管新形势确定2023年民生领域案件查办重点，聚焦民生领域重点商品，贴近群众生活的重点行业，严厉查处以下违法行为。

(一) 食品中非法添加降糖降压降脂等物质，食品浪费等违法行为(公平交易科、食品一科、食品二科，各市场监管所)；

(二) 假冒伪劣化肥(公平交易科、质监科、各市场监管所)；

(三) 刷单炒信等虚假宣传(公平交易科、市场科、各市场监管所)；

(四) “神医”“神药”虚假违法广告(市场科，各市场监督所)；

(五) 利用不公平格式条款侵害消费者权益(公平交易科、市场科，各市场监管所)；

(六) 生产销售劣质燃气具、儿童玩具、消防用具(强制性认证)等违法行为，违法生产使用小型锅炉和使用未登记电梯(质检科、各市场监管所)；

(七) 假冒知名品牌及“傍名人”“搭便车”行为(公平交易科、市场科，各市场监管所)；

(八) 经营者扰乱市场竞争秩序，损害其他经营者或消费者合法权益等不正当竞争行为和市场垄断行为(公平交易

科、市场科、各市场监管所）；

（九）生产销售不合格建材、家具用品等产品的违法行为（质检科、各市场监管所）；

（十）依法严厉打击非法回收拆解报废机动车、用报废机动车零件非法拼装机动车等违法行为（公平交易科，各市场监管所）；

（十一）药品和医疗器械质量不合格等，医院过度治疗，无收费项目及收费标准收费、未执行政府指导价等价格违法行为（公平交易科、药械科、市场科，各市场监管所）；

（十二）12315热线投诉集中行业，私立学校、物业乱收费等违法行为（公平交易科、市场科，各市场监管所）；

各室、所按照“规定动作”与“自选动作”相结合的原则，可以根据本辖区实际参照方案确定查办重点，做到行业指向明确、商品种类清晰、违法行为具体。统筹“铁拳”行动与专项执法任务，与2023年民生领域反垄断执法专项行动形成合力，确保“铁拳”精准发力，打出声威，取得实效。

四、创新执法方式，集中执法力量

（一）加强上下协调联动。领导小组加强对案件查办工作的组织协调指导，及时研究解决执法办案中的疑难问题，各室、所发挥执法办案主力军作用，在提高办案效能和发挥办案效益上狠下功夫，研究制定切实有效的工作措施，严厉打击违法行为。对重大案件，领导小组统一组织执法行动；发现的重大跨区域案件线索以及查处阻力较大的案件及时上报市局，由市局督办查处。

(二) 惩罚与服务并重。综合运用多种法律手段，对不同性质的违法行为准确定性处罚，对于严重侵害群众利益、性质恶劣、危害严重的违法行为，依法加大处罚力度；对于情节轻微、危害较小的违法行为，依法实施首违不罚、轻违免罚，广泛运用处罚、教育、告诫、约谈等方式，推动执法要求与执法形式相统一，执法效果与社会效果相统一，执法效果与社会效果相统一。

(三) 拓宽线索摸排渠道。利用网络交易监测系统，加强对违法信息的梳理研判，发挥12315平台作用，多方汇集违法线索，提高对违法行为的发现、甄别、挖掘和精准打击能力。加强与行业协会、社会组织、企业等的交流，分析研判社会关注热点和业内突出问题，畅通日常监管与执法办案之间线索移送渠道，及时获取产品抽检、日常监管发现的违法信息，加强对零散违法线索的整合分析，多方汇集违法线索，为执法办案提供靶向信息。

(四) 强化区域协查联办。各室、所牢固树立全链条办案理念，加强区域间联络会商、线索移送、案件协查，查办个案要深挖源头和销售网络，协同查处上下游关联违法行为。涉案地所属辖区管理部门要迅速核查，符合立案条件的，依法立案调查，持续跟踪挖掘违法行为，并及时协查回复。

(五) 积极开展行刑衔接。加强与公安机关在信息共享、情况通报、线索研判等方面协作，联查联办，依法严厉惩处违法行为。按规定移送涉嫌犯罪案件，坚决杜绝“以调代罚”“以罚代刑”。对于公安机关移送的非刑事违法案件，依法

及时做出处罚。加强与其他行政机关的沟通，及时会商解决法律适用中的疑难问题，为执法办案提供支撑。研究建立与纪检监察机关信息沟通、线索移送、措施配合、成果共享等工作机制，以强监督促强执法。

五、加强宣传和失信惩戒，打响“铁拳”执法品牌

(一) 加强执法工作宣传。选择合适的宣传平台、媒体、内容、方式，有计划地开展宣传活动，展示案件查办成效，持续释放震慑效果；密切关注舆情动态，突出不同时段的宣传主题，及时回应社会关切；定期选取办案中发现的深层次问题和典型案例，公开销毁罚没物品，集中曝光，以案释法，以案普法，增强宣传效果。通过开展形式多样的宣传活动，提高群众辨识力和自我防护能力，营造良好舆论氛围。要注意把握重要时点节点，开展立体宣传，积极培育执法为民的“铁拳”品牌，打出最佳的政治效果、社会效果和法律效果。

(二) 开展失信联合惩戒。依托国家企业信用信息公示系统，推动实施《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》，依法将符合条件的违法失信企业列入严重违法失信企业名单，加强信用约束；推动严重违法失信企业名单信用信息的互联共享，依法实施联合惩戒，强化对违法企业的社会监督，进一步加大违法成本。促使市场主体存戒惧、知敬畏、守规矩，提升守法诚信经营意识和水平。

六、工作要求

(一) 完善督促激励措施。结合市局在上半年完成本辖区“铁拳”督导工作，领导小组今年将分步骤分计划，通过交

又检查、分区督查、案卷评查等方式，加强对案件查办工作的督促指导。

(二)明确工作进度安排。《方案》印发后，各室、所要立即部署启动相关工作。3月24日前，各室、所将联络员报送公平交易科(附件5)。相关工作负责人员请加入已建立的平安区市场监督管理局2023“铁拳”微信工作群。

(三)做好案件统计报送。各室、所要建立案件查办工作台账，建立典型案件和重要线索报送制度，每月5日前将上月查办的典型案件，对发现的重要线索报送公平交易科(填写附件1、2)，办结的重大影响案件，可随时报送。3月30日、6月27日、9月30日前，各室、所分别报送一季度、上半年、前三季度案件查办和宣传工作总结(填写附件3、4)；11月30日前，报送2023年度工作总结(填写附件3、4)，总结有效做法和成功经验，提出下一年度重点案件查办建议。相关材料发至区市监局公平交易科（铁拳行动微信群）。

- 附：1. 2023民生领域案件查办“铁拳”行动典型案件报送目录
2. 典型案件报送信息表
3. 2023民生领域案件查办“铁拳”行动重点案件查办情况表
4. 2023民生领域案件查办“铁拳”行动宣传工作开展情况表
5. “铁拳”行动负责人及联络员名单

附件1

2023民生领域案件查办“铁拳”行动 典型案件报送目录

单位: _____ 市场监管局(室、所) 填报周期: __月

序号	案件名称	案件类型	案值 (万元)	罚没金额 (万元)	是否移送 (是/否)
1	xx(单位)查处xx(当事人)xx(案由)案				
2					
3					
...					
...					
...					
...					

说明:1.案件名称格式:xx(单位)查处xx(当事人)xx(案由)案

2.案件类型:参照附件3

附件2

典型案件报送信息表

填写时间： 年 月 日 办理状态： 正在办理中 已办结

案件类型				
案件名称				
涉案企业名称 (人员姓名)			证照情况 (许可信息)	
立案时间	年 月 日		结案时间	年 月 日
涉案金额	(万元)	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 调解	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	赔偿数额 (万元)
涉案环节	<input type="checkbox"/> 生产 <input type="checkbox"/> 经营		本省以外涉案省(区、市)	
是否处罚	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		作出处罚时间	年 月 日
处罚决定内容			罚款数额 (万元)	
			没收违法所得 (万元)	
其他处理内容	<input type="checkbox"/> 列入经营异常名录 <input type="checkbox"/> 另案处理 <input type="checkbox"/> 约谈 <input type="checkbox"/> 其他:			
案件移送公安机关	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		移送时间	年 月 日
通报情况	<input type="checkbox"/> 未通报 <input checked="" type="checkbox"/> 通报部门:		通报时间	年 月 日
案情摘要(线索核查情况;调查经过、违法事实、处理结果;产生的效果和社会影响等)	(可附页)			
是否已公开	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
承办部门			联系人(电话)	

附件3

2023民生领域案件查办“铁拳”行动 重点案件查办情况表

单位：_____市场监管局（室、所）

填报周期：上半年 前三季度 全年

序号	案件类型	案件数量 (件)	移送公安 机关数量 (件)	有影响 力的典型案 件
1	食品中非法添加降糖降压降脂等物质，食品浪费等违法行为			
2	假冒伪劣化肥			
3	刷单炒信等虚假宣传			
4	“神医”“神药”虚假违法广告			
5	利用不公平格式条款侵害消费者权益			
6	生产销售劣质燃气具、儿童玩具、消防用具（强制性认证）等违法行为，违法生产使用小型锅炉和使用未登记电梯			
7	假冒知名品牌及“傍名人”“搭便车”行为			
8	经营者扰乱市场竞争秩序，损害其他经营者或消费者合法权益等不正当竞争行为和市场垄断行为			
9	生产销售不合格建材、家具用品等产品的违法行为			
10	依法严厉打击非法回收拆解报废机动车、用报废机动车零件非法拼装机动车等违法行为			
11	药品和医疗器械质量不合格等，医院过度治疗，无收费项目及收费标准收费、未执行政府指导价等价格违法行为			
12	12315热线投诉集中行业，私立学校、物业乱收费等违法行为			
合计				

说明：“有影响力典型案例”请按照格式：××（单位）查处××（当事人）××（案由）案，填写案件名称。

附件4

2023民生领域案件查办“铁拳”行动
宣传工作开展情况表

单位：_____市场监管局（室、所）

填报周期：□上半年 □前三季度 □全年

序号	宣传工作类型	开展情况		公众反映和评价
1	市场监管部门曝光典型案例	曝光批次		
		曝光数量		
2	市场监管部门召开新闻发布会	召开次数		
		召开日期		
3	市场监管部门案件深度宣传情况	市级媒体		
		县区级媒体		
4	市场监管部门其他形式宣传活动	线上宣传		
		线下宣传		

说明：1. 案件深度宣传情况：全国/省级/市/区媒体名称+案件名称；

2. 其他形式宣传活动：线上平台/线下地点名称+简要宣传内容。

附件5

“铁拳”行动负责人及联络员名单

报送单位:

说明：负责人为本单位主管执法工作的领导，联络员为执法稽查或法制科负责人。