

统计与调查

第 3 期

海东市平安区统计局

2021 年 1 月 28 日

平安区 2020 年社会消费品市场运行情况 分析

面对疫情，全区商贸流通各行业在区委、区政府的坚强领导下，多措并举，努力打造适应疫情防控环境的特色营商环境，积极提振区域社会消费品市场营，在常态化疫情防控前提下，平安区消费品市场有序恢复。2020 年全年，平安区实现社会消费品零售总额 21.45 亿元，同比增长 3.8%。保持了较为平稳的恢复性增长。

一、运行基本情况

（一）消费品市场稳步回升。2020 年全年，社会消费品零售总额同比增长 3.8%，低于全市平均水平 0.1 个百分点，高于全省 11.3 个百分点，增速位居全市第三。前三个季度社会消费品零售

总额增速分别为-7.9%、3.5%、2.2%，全区社会消费品市场逐步有序恢复。

（二）城镇市场恢复好于乡村。2020 年全年，城镇社会消费品零售总额完成 18.89 亿元，同比增长 6.5%，增速高于全区社会消费品零售总额 2.7 个百分点，占全区社会消费品零售总额的比重为 88.1%。全年乡村社会消费品零售总额完成 2.55 亿元，同比下降 12.9%，增速低于城镇社会消费品零售总额 19.4 个百分点，占全区社会消费品零售总额的比重为 11.9%。城镇市场恢复好于乡村。

（三）商品零售增速保持增长。2020 年全年，商品零售完成 18.11 亿元，同比增长 8.2%，占全区社会消费品零售总额的比重为 84.4%。餐饮收入完成 3.35 亿元，增速同比下降 15%。占全区社会消费品零售总额的比重仅为 15.6%。商品零售快速恢复增长，占据市场主导地位。

二、影响消费品市场的制约因素

（一）石油类制品销售恢复步伐缓慢。石油及制品类商品作为我区的重点支柱商品，其占全区限额以上商品零售额比重为34%，销售情况的好坏对我区消费品市场具有十分重要的影响。在油价较上年同期下跌、疫情期间出行减少、销量下降等因素的影响下，石油及制品类商品恢复步伐缓慢。

（二）婚庆相关类消费增速下降明显。新冠肺炎疫情发生后，婚宴等大型宴会曾一度停办，现阶段虽然恢复婚宴的举办，但由于之前受疫情影响，婚宴人数和规模仍然受限，举办婚宴的人数明显减少，与婚庆相关的商品零售、餐饮产生了明显的下降。

（三）商贸企业依旧存在小、散的问题。网络购物分流了部分消费，全区没有规模大、核心竞争力强的商业企业，商贸流通业中没有具有明显竞争优势和自主品牌的商家，使得部分高档商品消费者外流西宁等地。传统商贸流通业所占比重过大，现代物流、电子商务等新型商贸流通业比重偏小，传统产业的业态没有得到根本改变，业态创新不适应经济发展需要。

三、促进消费品市场发展的措施及建议

（一）积极营造良好的疫控营商环境，助力企业摆脱经营困境。在抓紧疫情防控工作的前提下，各级各部门应当及时做好对企业经营情况的调研工作，对经营困难的企业给予适当的政策支持和经营指导，努力打造适应疫情防控环境的特色营商环境。

（二）做好商贸行业一套表企业纳统管理工作。各相关部门要密切配合，加强对规上企业的督管，推动商贸流通行业的持续健康发展。一是要掌握还未进库的达到限额以上标准的批零住餐企业情况，做好备库工作；二是主管部门要认真督促入库后的企业报表上报工作，做到依法统计，强化数据质量；三是按照国家

商贸统计制度，严格定性划分企业行业类型，结合企业的实际经营情况，做好达限法人企业的入库工作，使一套表企业统计数据能良好的反映全区社会消费品市场状态。

（三）强化乡镇市场基础，促进城乡消费市场协调发展。商贸流通企业要积极向乡镇农村拓展，加大乡村市场基础建设力度，逐步健全农村商业、餐饮业等现代服务体系，进一步改善乡村消费环境，使乡镇市场成为消费品市场的重要增长点。

本期报：区委(3)、人大(2)、区政府(5)、区政协(2)、省统计局(3)、市统计局(1)

送：组织部、宣传部、统战部、考核办、督察室、广电局、发改局、工业与商务局、创建办，存档(共印 30 份)

责任编辑：赵隆孝

撰稿：金蕊